

Educação e comunicação no Jornal Marista

Produzido pela assessoria de comunicação e marketing do Colégio Marista São Francisco do Rio Grande, o caso Jornal Marista: Educação e Comunicação por meio do veículo eletrônico interno é um dos três finalistas da etapa regional do Prêmio Aberje, da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

O trabalho dos maristas concorre na categoria Gestão e Mídia Audiovisual juntamente com a distribuidora de energia AES Sul e também a Volvo do Brasil.

Conforme o assessor de Imprensa do colégio, Rafael Cavalheiro, na próxima etapa do prêmio os trabalhos deverão ser defendidos oralmente em uma audiência pública que irá acontecer em Curitiba (PR). A defesa acontece ainda nesse mês e os trabalhos vencedores da etapa regional classificam-se automaticamente para o Prêmio Aberje Brasil.

De acordo com Rafael, o jornal é gravado e desenvolvido por alunos de 5º série do Ensino Fundamental ao 3º Ano do Ensino Médio. Na programação são realizadas matérias sobre os



Jornal Marista é produzido por alunos e coordenado pela Assessoria de Comunicação

eventos que acontecem na escola, enquetes, reportagens de saúde, notícias sobre o esporte e temas de interesse dos estudantes, além de dicas de cinema e quadros de humor. O telejornal já é desenvolvido no colégio há oito anos.

Já os pequenos das turmas de 4º séries gravam Jornalzinho Marista. O programa comunica as atividades trimestrais do colégio para os pais e alunos do turno da tarde.

Veiculado no circuito interno de televisão, o projeto também contou com novidades para última edição. Todas as edições estão dis-

poníveis na internet através da página do colégio, no site www.maristas.org.br.

Essa é a primeira vez que o colégio Marista São Francisco concorre ao prêmio Aberje. Os colégios maristas Conceição, Rosário e a Assessoria de Comunicação e Marketing (Ascomk) da Rede Marista também foram classificados em outras categorias para essa edição do prêmio. Em 2005 o colégio São Francisco conquistou o 1º Lugar no prêmio Destaque em Comunicação realizado pelo Sinepe/RS, com o vídeo institucional.